

Cidade da Cultura de Galicia

Estudo de Contabilidade Social (exercicio 2022)



XUNTA
DE GALICIA



FUNDACIÓN
CIDADE
DA CULTURA
DE GALICIA



Cómo **crea valor** a Cidade da Cultura?

A través da súa actividade, a Cidade da Cultura xera valor de dous tipos:

Xera valor a través da venda de tickets para espectáculos, de catálogos, do aluguer de espazos, coas compras aos provedores, os contratos aos artistas e profesionais cos que traballa, co pago de impostos... todo este valor ten prezo e coñécese como **valor de mercado**. É o valor que recolle a contabilidade tradicional

O VALOR QUE XERA A CIDADE DA CULTURA SERÁ A SUMA DOS DOUS

Tamén xera valor ofrecendo exposicións, festivais, concertos de balde, cursos para desenvolvernos profesionalmente, unha biblioteca para estudar, cedendo espazos para eventos, ofertando contidos didácticos para o alumnado... este valor non ten un prezo e coñecémolo como **valor social específico**. Este é o valor que recolle a contabilidade social

Canto valor de mercado xera a Cidade da Cultura?

Exercicio 2022

Valor de mercado:
13,89 M€

Valor de mercado directo:

9,84 M€

Valor xerado a través de impostos, salarios, amortizacións, etc

Valor de mercado indirecto:

4,05 M€

Valor xerado a través das compras a provedores

Provedores de investimento
778.586 €

Provedores de explotación
2.234.673 €

Valor a clientes (ingresos por vendas...)

1.040.827 €



Como **facemos visible** o valor social?

01

Identificamos
a quen lle está
a xerar valor a
Cidade da Cultura

- Sector cultural
- Sector educativo
- Persoas usuarias/visitantes
- Residentes
- Institucións e Administracións públicas
- Provedores
- Sector turístico
- Traballadores
- Outras entidades

02

Como facemos
visible **o valor**
social?

A todos eles,
pedímoslles que
nos indiquen **de**
que xeito lles
aporta valor

- Xeración de coñecemento e divulgación da cultura
- Formación e desenvolvemento persoal e profesional
- Integración comunitaria e cohesión social
- Valor reputacional
- Atracción de programación externa
- Ocio de calidade

Como **facemos visible** o valor social?

03

Cuantificamos ese valor social seguindo o método da Universidade de Deusto, que emprega indicadores de aproximación, o que nos ofrece un resultado de:

9,75
Mill.€

E canto valor aportamos en cada unha das áreas nas que traballamos?

Xeración de coñecemento e divulgación da cultura

42,8%

Atracción de programación externa

32,8%

Formación e desenvolvemento persoal e profesional

11,9%

Integración comunitaria e cohesión social

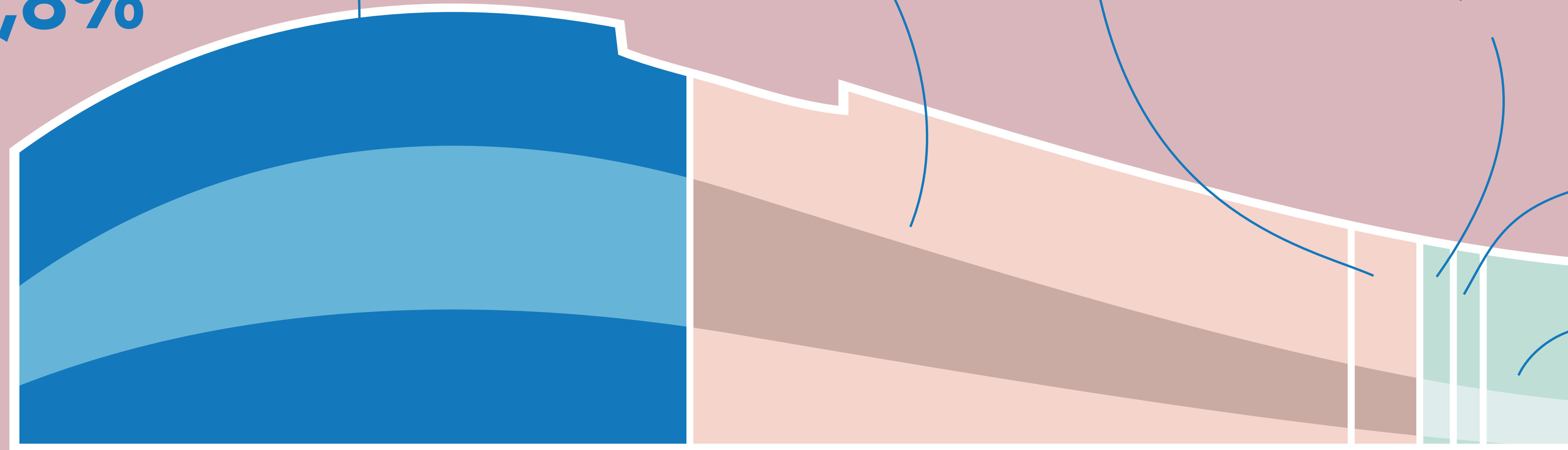
2,4%

Ocio de calidade

2,7%

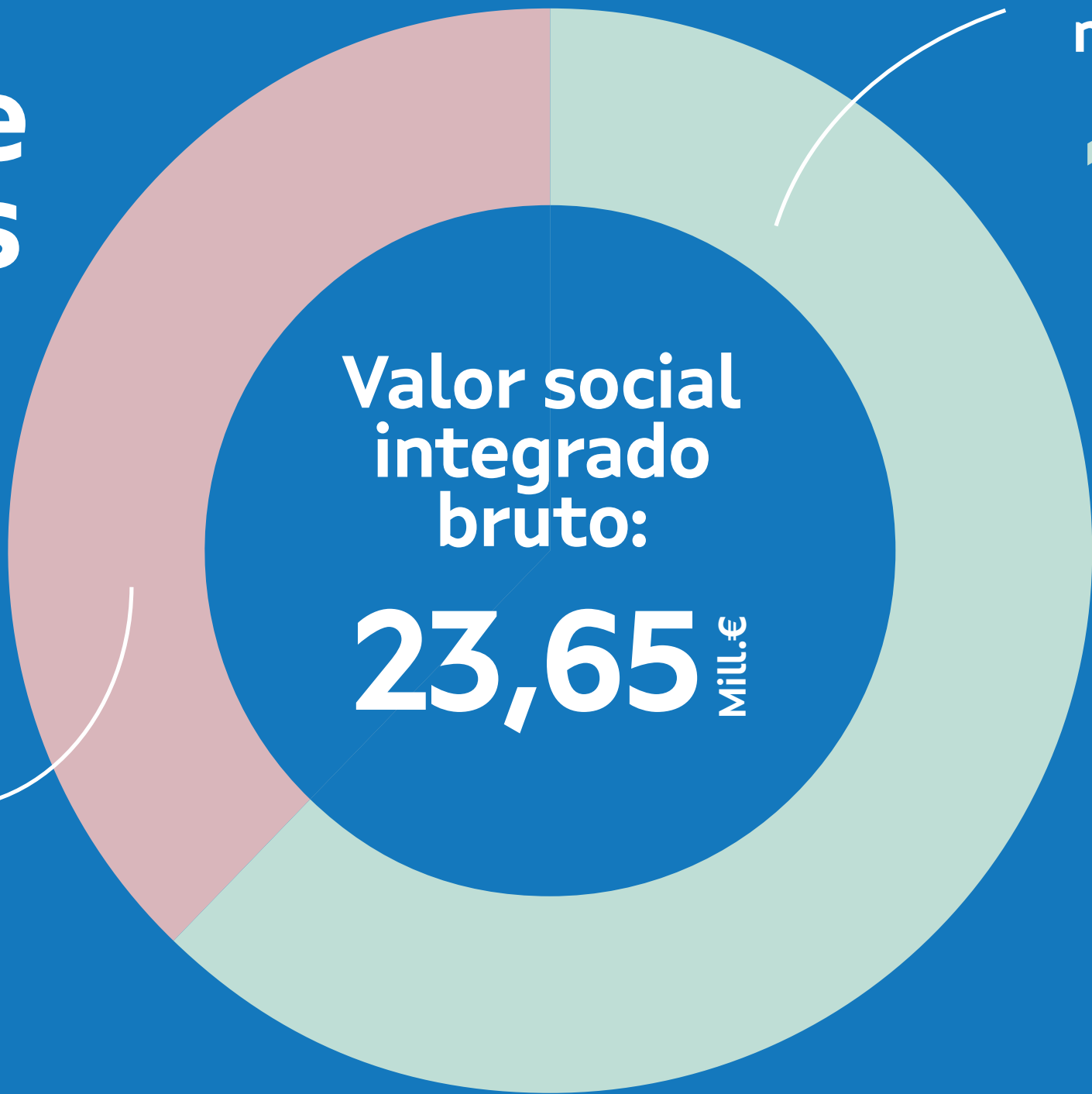
Valor reputacional

7,4%

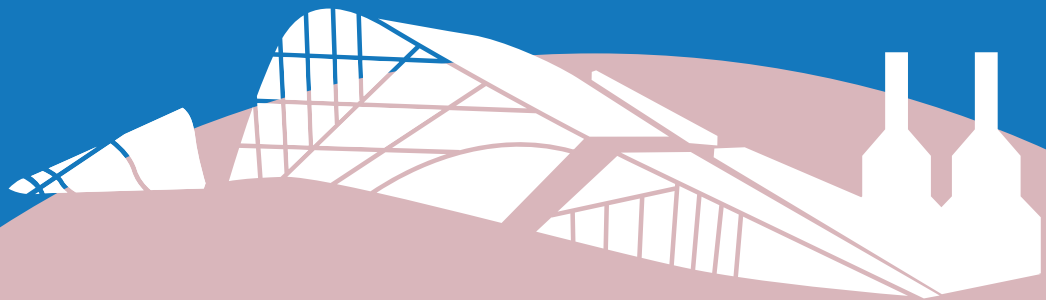


Resumo de resultados

Valor social (de non mercado):
9,75 Mill.€



Valor de mercado:
13,9 Mill.€



A Cidade da Cultura
aporta un valor de:

23,65
Millóns de €

Por cada euro que recibe de
investimento público a Cidade da
Cultura xera un valor para Galicia de

2,04€
The logo features a stylized map of Europe with the number '1' inside a circle, surrounded by stars, representing the European Union.

A Cidade da Cultura traballa así no cumprimento da misión e obxectivos



Cidade da Cultura de Galicia

Estudo de Contabilidade Social (exercicio 2022)



XUNTA
DE GALICIA



FUNDACIÓN
CIDADE
DA CULTURA
DE GALICIA

